

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 26/10/23
 משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר ועידן רייכמן

מס' 87/10/23 – מערך החסברה הלאומי – משרד ראש הממשלה – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "אתר חרבות ברזל – מידע לציבור ממשרדי הממשלה" עבור מערך החסברה הלאומי. פנייתה של אורית לב-פארי.

נושא: בשל מצב החירום שהוכרז בישראל בעקבות מלחמת "חרבות ברזל", מערך החסברה הלאומי מעוניין לעלות בקמפיין למתן מידע, שירות וקידום אתר "חרבות ברזל – מידע לציבור ממשרדי הממשלה" ובו ריכוז ומידע על כלל השירותים הקיימים עבור המפונים השוהים במלונות ברחבי הארץ. המידע עוסק בהכוונה עסקית, מענה ריגשי, ליווי ומיצוי זכויות, רצף טיפול רפואי, הכוונה בתחום החינוך וכו'.

קהל יעד:

אזרחים המפונים מבתיים בעקבות מלחמת "חרבות ברזל".

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי ובשעת חירום, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11, 12, 13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטת: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "אתר חרבות ברזל – מידע לציבור ממשרדי הממשלה" עבור מערך החסברה הלאומי, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

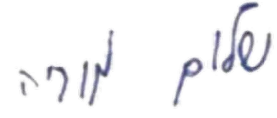
היקף ההתקשרות: 450,818 ₪ (מדיה: 400,818 ₪, הפקה: 50,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר